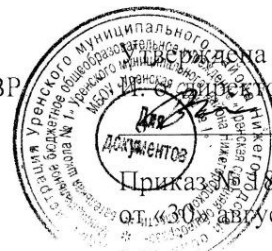


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Уренская средняя общеобразовательная школа № 1»
Уренского муниципального района Нижегородской области

Рассмотрена
на Педагогическом
совете школы
Протокол № 1
от «30» августа 2016 г.

Согласована
Зам. директора по УВР


/Л.Ф.Брызгалова/



О.А. Веникова/

Приказ № 89
от «30» августа 2016 г.

Рабочая программа по экономике

для 5 – 9 классов

на 2016-2017 учебный год

Составитель учитель:

Поспелова Т.А.

Составлена на основе: Программы непрерывного социально- экономического образования и воспитания учащихся 1-8 класс (научный руководитель и редактор программы И.А.Сасова). - М.:ВИТА–ПРЕСС,2015.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

5 класс

В результате изучения курса экономики в 5 классе учащийся может получить представление об:

- основных проблемах экономики семьи;
- группах основных потребностях семьи;
- возможных ресурсах семьи;
- необходимых, желательных и престижных товаров и услугах;
- возможностях своего участия в семейном хозяйстве;
- том, что такое семейное предпринимательство.

Учащийся может узнать:

- общие правила ведения домашнего хозяйства;
- из чего складывается семейный бюджет;
- источники семейного бюджета;
- возможности экономии в семейном бюджете;
- качества рачительного хозяина;
- экономические связи семьи с рыночными структурами;
- как организуется семейное дело.

Учащийся может попробовать:

- анализировать семейные экономические ситуации и проблемы;
- выполнять расчеты по определению отдельных групп расходов семьи;
- экономически осознанно делать потребительский выбор;
- соотносить свои потребности с возможностями их удовлетворения;
- анализировать рекламу потребительских товаров;
- читать, расшифровывать упаковки товаров;
- провести самоанализ сформированности качеств рачительного хозяина.

6 класс

В результате изучения экономики учащиеся должны знать:

- сущность и назначение базовых понятий экономики;
- как устроена экономика школы;
- какие факторы влияют на успешную экономическую деятельность школы;
- каковы экономические связи школы с другими субъектами экономики и почему они необходимы;

• основные права и обязанности в Российской Федерации, регулирующие экономическую деятельность общества.

Учащиеся должны уметь:

- пользоваться изученными экономическими понятиями, законами, концепциями на примерах их конкретных жизненных ситуациях;
- объяснять, как школа участвует в рыночных отношениях;
- пользоваться различными видами информации: печатной, аудио-, видео-, использовать компьютер для оценки экономических решений в экономике школы;
- оценивать свои возможности экономического участия в экономике школы;
- координировать свои действия с учетом действий товарищей, работать в группе;
- учитывать не только экономические, но и моральные(этические) принципы принятия экономических решений;
- общаться на темы, связанные с экономикой школы, и вырабатывать свою точку зрения по поводу экономических явлений в целом;
- производить простейшие экономические вычисления, подтверждающие и обосновывающие выбранные решения.

7 класс

- В результате изучения курса экономики учащиеся должны знать:
- значение основных терминов и понятий, выделенных в программе;
- основные элементы структуры народно-хозяйственного комплекса;
- черты сходства и различия в организации работы предприятий различных форм собственности;
- потребности ближнего окружения в кадрах (наиболее распространенные профессии сегодня, профессия будущего, уходящие профессии);
- основные виды (производственные, коммерческие и финансовые) предпринимательства;
- возможности реализации профессиональных планов в ближнем окружении.
- Учащиеся должны уметь:
- объяснить и правильно применять термины, изученные в течение года;
- понимать функционирование хозяйственного и управленческого механизма города (села);
- представлять принцип работы конкретного предприятия промышленности, транспорта, торговли, культуры;
- производить анализ простейших социологических опросов, обрабатывать информацию в виде таблиц, графиков, диаграмм;
- делать экономическое обоснование при выборе решения (рассчитывать сравнительную экономическую эффективность);
- находить необходимую социально-экономическую информацию в справочниках и периодической печати и использовать ее в практической работе.

8 класс

- В результате изучения курса экономики учащиеся должны знать:
- основные приемы выполнения экономической деятельности (учет, расчет, планирование, контроль, экономический анализ);
- основные закономерности экономической жизни общества;
- общие правила поведения в условиях рынка рабочей силы на основе правовых актов;
- цели вступления в экономические отношения в процессе производства, распределения, обмена, потребления;
- взаимозависимость экономических интересов и потребностей.
- Учащиеся должны уметь:
- выполнять основные приёмы экономической деятельности;
- находить гибкие, демократичные пути решения экономических конфликтов;
- анализировать текущую информацию об изменениях экономической жизни общества и рынка труда;
- принимать коллективные решения, работать сообща, в группах;
- анализировать статистические данные, касающиеся отдельных сторон экономической жизни общества;
- разумно обосновывать свои профессиональные намерения и потребности, соотносить свои способности и возможности.

9 класс

- В результате изучения курса экономики 9 класса ученик должен знать/понимать:
- основные права потребителей и способы самозащиты от недобросовестных продавцов и исполнителей услуг;
- источники и средства информации;
- признаки определения качества товаров;
- виды рекламы и его цели;
- требования к оформлению рекламы;
- систему и правила действий потребителя при защите своих прав;
- правила приобретения товаров;
- оформление заказов на услуги;

- Учащиеся должны уметь:
- самостоятельно анализировать информацию о продавцах и товарах, услугах и работах, заключать элементарные договоры купли-продажи, бытового обслуживания, перевозки и др.
- оперировать понятиями: суверенитет потребителя, безопасность, качество, срок годности, срок службы, гарантийный срок.
- анализировать и планировать семейный бюджет;
- различать виды потребностей, объяснять причины возникновения проблемы выбора;
- определять источник образования доходов в семье;
- определять расходы учащегося и находить способы их уменьшения;
- учитывать свойства товаров при покупке;
- найти способы снижения расходов в семье путём соизмерения потребностей с материальными доходами и возможностями семьи, экономии электроэнергии, бережного отношения к продуктам и одежде;
- разрабатывать график недельной занятости членов семьи;
- рассчитывать прибыль, которую можно получить при реализации выращенной продукции;
- пользоваться законом «О защите прав потребителей»;
- определять информацию, необходимую для компетентного выбора товаров и услуг;
- искать и анализировать потребительскую информацию; оценивать достаточность информации, возможность её недостоверности;
- определять качество товара;
- читать знаки на упаковке товара;
- различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах; извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- определять пищевые добавки в продуктах;
- читать штриховой код;
- составлять рекламу товару или услуге;
- анализировать рекламу потребительских товаров;
- отстаивать свои права при покупке товара или оказании услуги;
- разумно потреблять имеющиеся блага;
- читать договор на услуги;
- составить текст делового письма в комиссию по защите прав потребителя на некачественно приобретённую продукцию;
- уметь грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях: при покупке товара, пользовании услугами службы быта;
- умение интерпретировать и использовать знания в конкретных ситуациях.

Содержание учебного предмета

5 класс

Раздел 1. Семья в мире экономики (7 час.)

Семья – ячейка общества. Состав семьи. Родственники. Члены семьи как владельцы объектов личной и семейной собственности. Основные обязанности членов семьи. Хозяйственная деятельность семьи. Потребности человека и семьи.

Основные понятия:

экономика, семья, общество, хозяйство, производство, разделение труда, природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитальные ресурсы, предприятие, благо, продукция, товар, услуги, потребности, рациональность.

Практическая работа: ознакомление с информацией в сети Интернет, поиск основных понятий и терминов по теме «Семья в мире экономики», викторина «Состав семьи» составление кроссворда на тему «Обязанности членов семьи», игра «Шифровальщик», проектная работа – презентационное сообщение «Моя семья».

Раздел 2. Семейное хозяйство (8 часов)

Элементы семейного хозяйства. Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства. Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве. Профессии родителей.

Основные понятия:

Труд, имущество, собственность, личная собственность, семейная собственность, экономия, учет, документ, счет, банк, налог, статистика, экономический анализ, контроль, деньги.

Практическая работа: ознакомление с информацией в сети Интернет, поиск основных понятий и терминов по теме, решение задач, викторина «Элементы семейного хозяйства», игра «Создаём семейное хозяйство», игра «Я - Робинзон», проектная работа – презентационное сообщение «Налоги, которые платит моя семья».

Раздел 3. Бюджет семьи (5 часов)

Доходы и расходы семьи. Что такое бюджет семьи. Что кладут в потребительскую корзину. Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах.

Основные понятия:

Доходы, расходы, бюджет, дефицит бюджета, заработная плата, пенсии, пособия, дотации, акции, дивиденды, депозит, депозитный процент, кредит, потребительская корзина, прожиточный минимум, черта бедности.

Практическая работа: ознакомление с информацией в сети Интернет, поиск основных понятий и терминов по теме, решение задач, деловая игра «Семейный бюджет», самостоятельная подготовка проектной работы о потребительской корзине разных стран (по выбору детей).

Раздел 4. Рачительный хозяин (4 часа)

Кто такой рачительный хозяин. Качества личности рачительного хозяина. Секреты рачительного хозяина.

Основные понятия:

Экономия, бережливость, экономическое поведение, предприимчивость, милосердие.

Практическая работа: ознакомление с информацией в сети Интернет, поиск основных понятий и терминов по теме, решение задач, игра «Сигнальщик», самооценка качеств личности рачительного хозяина, самостоятельная подготовка проектной работы «Секреты рачительного хозяина».

Раздел 5. Думающий покупатель (5 часов)

Покупатель и продавец. Реклама и упаковка. Особенности маркировки товаров. Секреты выбора товара.

Основные понятия:

Торговля, товар, выбор, спрос, предложение, цена, стоимость, маркетинг, маркетолог, маркировка, штрих-код, сертификат, товарный знак, реклама, этикетка.

Практическая работа: ознакомление с информацией в сети Интернет, поиск основных понятий и терминов по теме, решение задач, деловая игра «Я – рекламный агент», игра «Сделай свой выбор», самостоятельная подготовка проектной работы «Секреты выбора».

товара».

Раздел 6. Семья и рынок (4 часа)

Экономические возможности семейного хозяйства. Экономические связи семьи. Профессии членов твоей семьи и родственников.

Основные понятия:

Общественное разделение труда, специализация, предпринимательство, рынок, приватизация, профессия,

Практическая работа: ознакомление с информацией в сети Интернет, поиск основных понятий и терминов по теме, решение задач, игра «Семейное дело», составление схемы «Связь семьи со сторонними структурами», проектная работа – презентационное сообщение о профессии родителей.

Итоговый урок (1 час)

6 класс

Введение. Что изучает экономика школы (11)

1. Представление об экономике как способе ведения хозяйства и науке, изучающей правила ведения хозяйства, потребности, свободных и экономических благ, товары и услуги.
2. Основные сферы экономики и их взаимодействие. Доходы, расходы, получение выгоды
3. Связь экономики с жизнью людей; экономические роли людей; Издержки, выручка, прибыль.
4. Вопросы, которые изучает экономика школы; связь предмета «Экономика» с другими школьными предметами.
5. Экономические роли школы; благо создаваемое школой, потребители этого блага.
6. Экономические ресурсы их виды;
7. Соотношение ресурсов и факторов производства. Альтернативные возможности использования ресурсов. Эффективность использования ресурсов. Формирование спроса на ресурсы. Взаимозаменяемость ресурсов.
8. Почему возникает выбор. Экономические проблемы в школе.
9. Проблема выбора. Альтернативная стоимость
10. Процесс принятия решения.
11. Контрольная работа

Школа и рынок (5 часов)

1. Бартер; деньги; что такое рынок; конкуренция;
2. Участие школы в рыночных отношениях; с кем конкурирует школа.
3. Спрос и предложение; формирование рыночной цены.
4. Товары-заменители; дополняющие товары.
5. Все экономические понятия, изученные в главах с 1 по 11.

Школа как потребитель (3 часа)

1. Потребитель, виды потребностей; потребности и способы их удовлетворения; цена выбора; права потребителя; школа как потребитель.

Школа как производитель (10 часов)

Материальное производство, производство услуг, элементы производства; что и как производить; затраты производства; экономическая закономерность; все ли выгодно производить.

Разделение труда и специализация. Мастерство работника. Высококвалифицированный и малоквалифицированный труд. Слагаемые профессионального успеха. Заработная плата и стимулирование труда. Взаимосвязь количества и качества труда.

Предпринимательство, условия и принципы предпринимательской деятельности; основные организационно-правовые формы предпринимательства и их характеристика.

Доходы и расходы школы (3 часа)

Выявить из чего формируются семейный бюджет и бюджет школы; источники доходов школы; налоги как часть расходов.

Моя роль в школьной экономике (5 часов)

Материальное производство, производство услуг, элементы производства; что и как производить; затраты производства; экономическая закономерность; все ли выгодно производить.

Проект: замысел, планирование работы.
Приемы защиты проекта.
Экономические понятия по всему курсу.

7 класс

Введение (1 ч)

1. Город (село), в котором я живу (3 ч)

Основные понятия: отрасль, материальные блага, услуги, экономика, хозяйство, предприятие.

Наш город (село) на карте России (историко-географическая и экономическая справки). Выявление историко-географических и экономических особенностей городского хозяйства. Понятие о городском хозяйстве как совокупности отраслей промышленности, транспорта, торговли, сферы услуг.

Экскурсия в краеведческий музей города (села) или по культурно-историческим местам.

2. Хозяйство города (села) — микромодель хозяйства страны (13 ч)

Основные понятия: товар, услуга, сырье, материалы, оборудование, изделия, полуфабрикаты, отрасль хозяйства, сфера производства, отраслевая структура, предприятие, профессия, специальность, предпринимательство, бизнес-план, бизнес-проект, собственность (государственная, частная, личная), экономические потребности, экономические интересы, экономические отношения.

Материальное производство — одна из составляющих хозяйства города (села).

Материальное производство — изготовление материальных благ: товаров народного потребления, изделий, оборудования и полуфабрикатов для промышленности, транспорта, торговли.

Развитие промышленности — одна из возможностей удовлетворения потребностей горожан и городского хозяйства. Предприятие — основная единица промышленного производства. Целесообразность размещения промышленных предприятий в городе. Перспективы развития промышленности в городе (районе).

Необходимость обмена товарами и услугами для наиболее полного удовлетворения потребностей. Развитие транспорта, связи, торговли — необходимое условие осуществления успешного обмена.

Развитая инфраструктура — показатель эффективности городского хозяйства.

Практические занятия

Практическая работа: «Анализ структуры хозяйства города (села)». Деловые игры: 1) «Профессионалы и специалисты»; 2) «Проблема выбора»; 3) «Составляем бизнес-план фирмы».

Дискуссия: «Каким я вижу будущее нашего города». Экскурсия в городское управление промышленности (торговли, транспорта, связи).

3. Проблемы города (села) — проблемы страны (9 ч)

Основные понятия: социология, занятость, безработица, социальная защита, экология, технология, налоги, система налогообложения, бюджет, статистика, социологический опрос, биржа труда.

Социально-экономические проблемы: занятость и безработица, социальная защита, социальная помощь. Как осуществляется социальная защита населения в нашем городе. Взаимосвязь понятий «экономика» и «экология». Экологические проблемы города (региона): в чем их суть и как они решаются. Где городская администрация берет деньги на решение социальных и других проблем. Как формируется городской бюджет. Местные налоги в системе налогообложения. Налогообложение — экономическая проблема.

Практические занятия

Практические работы: 1) «Социологический опрос»; 2) «Экологическое исследование». Экскурсия на местную биржу труда (или аналогичную службу занятости) или в налоговую инспекцию.

4. Хозяйство города (села) в системе рыночных отношений (8 ч)

Основные понятия: рынок, рыночные отношения, приватизация, государственное регулирование, прогнозирование, программирование, муниципалитет, федерация, правительство, налоги, дотации, предпринимательство, банкротство.

Частная собственность — фундамент рыночных отношений. Приватизация в городе (селе): как стать собственником. Объекты и субъекты городского хозяйства, экономические связи и отношения между ними. Роль предпринимательства в развитии городского хозяйства. Экономические и социальные аспекты малого и среднего бизнеса. Как муниципалитет и федеральное правительство влияют на развитие рыночных отношений

Практические занятия

Практическая работа: «Статистическое исследование динамики изменения форм собственности в населенном пункте». Деловая игра: «Если бы мэром был я...». Дискуссия: «Как лучше организовать свой бизнес?».

Итоговая проверочная работа (1 ч)

8 класс

Введение (1ч)

1. Город (село), в котором я живу (3 ч)

Основные понятия: экономика, собственность, конкуренция, экономическая свобода, государство, гражданин, экономические модели, социальные роли личности (собственник, финансист, производитель, потребитель, работодатель, наемный работник).

Экономическая жизнь общества, ее многообразие. Взаимосвязь экономики и политики, влияние национальных традиций и др. Экономические модели общества на примере различных стран (Германия, Швеция, Япония, США, Россия). Динамика экономической жизни страны. Сравнительный анализ развития экономики России в разные периоды. Человек — главная фигура экономики. Экономическая свобода и ответственность, мотивация экономической деятельности. Социальные роли личности в экономической жизни общества.

Практические занятия

Практические работы: 1) Построение экономических циклов развития России (середина XIX в. — конец XX в.); 2) Составление схем различных экономических моделей. Деловые игры: 1) «Портрет человека в различных социально-экономических условиях». 2) «Этот сложный, сложный рынок».

Дискуссии: 1) «Что такое экономика?». 2) «Законы развития общества». 3) «Причины кризисов в экономике».

2. Экономическая деятельность (8 ч)

Основные понятия: экономическая деятельность, производство, доходы, расходы, прибыль, затраты, экономический анализ, малый бизнес, конкуренция, банкротство, собственность, распределение, обмен, потребление, предпринимательство, юридическое лицо, лицензия, учет, контроль, планирование.

Экономическая деятельность, ее основные характеристики: субъекты; характер исполнения (физическая, умственная). Тип деятельности (Человек-Человек, Человек-Художественный образ, Человек-Знак, Человек-Природа, Человек-Техника). Способы исполнения (расчет, учет, контроль, планирование, экономический анализ).

Специалисты, осуществляющие различные виды экономической деятельности. Особенности экономической деятельности на разных стадиях воспроизводственного цикла. Производство. Способы организации и осуществления производственной деятельности. Различия в экономической деятельности в сферах распределения и обмена. Личные потребности и рациональное потребление.

Практические занятия

Практические работы: 1) Анализ ресурсов и затрат; 2) Разбор конкретной ситуации по производству товара; 3) Анализ статистических материалов конкретного производственного объекта; 4) Анализ бюджета.

Деловая игра: «Организация производства».

Экскурсия на предприятие или в учреждение (плановый отдел, отдел маркетинговых услуг, финансовый отдел).

3. Экономические отношения (7 ч)

Основные понятия: экономические отношения, работодатель, наемный работник, занятость, безработица, экономия, собственность, распределение, обмен, права потребления, владения, распоряжение, пользование, контракт.

Экономические интересы и потребности. Собственность (личная, частная, государственная). Собственность как основа для удовлетворения экономических потребностей.

Экономические отношения в различных сферах воспроизводства (отношения по линии производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ). Основные аспекты экономических отношений (нравственно-этические, экономические, правовые и т. п.).

Субъекты экономических отношений (отдельные люди, группы, коллективы людей, предприятия, фирмы, страны и др.). Личность — основной субъект экономических отношений.

Практические занятия

Практические работы: 1) Разбор конкретных ситуаций, связанных с распределением, обменом и потреблением материальных и духовных благ; 2) Анализ экономических текстов по теме.

Деловые игры: 1) «Дилемма узника»; 2) «Посредник»; 3) «Давай меняться»; 4) «Экономика» или «Демократический район».

4. Самоменеджмент (9 ч)

Основные понятия: менеджер, менеджмент, личностные ценности, собственность, ресурсы, потребности, распределение, свободное время, жизнедеятельность.

Цели и задачи самоменеджмента. Рациональная организация свободного времени и трудовой деятельности. Самоменеджмент как условие эффективной самореализации личности. Главный ресурс личности — время. Как им правильно распорядиться. Приемы рациональной организации жизнедеятельности.

Практические занятия

Практическая работа: «Составление регистра основных личностных ценностей преуспевающего человека».

Деловые игры: 1) «Прими правильное решение»; 2) «Рабочее место»; 3) «Хронометраж рабочего времени»; 4) «Прием посетителей»; 5) «Разговор по телефону».

Тесты: 1) Диагностика направленности личности; 2) Изучение самооценки личности; 3) «КОС-1» — диагностика возможностей личности в развитии коммуникативных и организаторских способностей; 4) Изучение коммуникативных качеств личности; 5) Оценки своих личных ограничений; 6) Опросник профессиональной готовности (Л. Н. Кабардовой).

9 класс

1. Потребитель – изготовитель – исполнитель (2 часа)

Понятие «потребитель», «изготовитель», «исполнитель», «товар», «услуга», «работа», «потребности», «суверенитет потребителей»

2. Право на выбор (1 час)

Потребности – товары и услуги. Разнообразие товаров, услуг и работ. Причины разнообразия товаров, услуг и работ. Выбор товаров в условиях разнообразия. Информация и выбор

Право на безопасность.

Качество товара и его безопасность. Сроки годности. Условия хранения. Все ли товары безопасны по своему характеру? Сертификат как документ, подтверждающий безопасность товара. Отзыв товара с рынка. Ответственность за нарушение прав потребителей.

3. Право на информацию (1 час)

Что такое информация. Какая информация нужна потребителям. Где найти нужную информацию. Знаки и символы.

4. Что читать на этикетке (2 часа).

Зачем нужны этикетки? Информация на этикетке. Дополнительная информация о товаре, связанная с его использованием.

5. Реклама в нашей жизни (2 часа).

Реклама, ее цели. Роль рекламы в сбыте товара. Реклама как источник информации. Насколько правдива реклама.

6. Потребительское тестирование (2 часа).

Информация производителя о характеристиках товара. Потребительские свойства товара. Сравнительные испытания. Рейтинги товаров и услуг.

7. Денежные инструменты (2 часа).

Бюджет. Сбережения. Платежные карты. Кредиты. Скидки, как вид стимулирования сбыта.

8. Этика потребительского поведения (2 часа).

Культура потребительского поведения. Конфликт. Компромисс.

9. Зеленое потребление (2 часа).

Понятие «зеленое потребление». Экологическая маркировка. Специальные отходы.

10. В продовольственном магазине (2 часа).

Правила продажи продовольственных товаров. Хранение и взвешивание. Какие бывают магазины. Внемагазинные формы торговли.

11. Покупаем одежду (2 часа).

Правила продажи непродовольственных товаров. Информация и условные знаки на товарах. Цена и качество.

Правила продажи одежды. Торговые залы и примерочные. Как подобрать нужный размер и фасон. Почему не любой товар можно обменять? Посылочная торговля.

12. Покупаем обувь (2 часа).

Правила продажи обуви. Торговые залы и условия примерки. Как подобрать нужный размер? Что такое гарантийный срок? Как обменять обувь.

13. Как заказать одежду в ателье (2 часа).

Заключение договоров. Чек и квитанция. Информация для заказчиков.

14. Как правильно купить мобильный телефон (2 часа).

Правила продажи электрических бытовых приборов и аудио и видеоаппаратуры. Гарантийные сроки. Можно ли обменять мобильный телефон. Если мобильный телефон сломался.

15. Отправляемся в путешествие (2 часа).

Турфирмы: туроператоры и турагентства. Заключение договора туристического обслуживания. Безопасность отдыха. За что отвечает турфирма.

16. Здоровое питание (2 часа)

Безопасность продуктов. Состав продуктов. Значки и символы на упаковке. Что означает буква «Е» на упаковке продукта. От чего может быть аллергия. Витамины, микроэлементы, генетически модифицированные продукты.

17. Способы самозащиты потребителя (2 часа).

Закон о защите прав потребителей. Как написать претензию.

18. Иск без риска или право на защиту в суде (2 часа)

Суд, иск, исковое заявление, адвокат. Куда обращаться за помощью.

**Тематическое планирование с указанием количества часов,
отведенных на освоение каждой темы**

5 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Всего часов
1	Что изучается в курсе «Экономика семьи» Что такое экономика (2ч) Основные проблемы экономики (1) Семья глазами экономиста(1ч) Хозяйственная деятельность семьи(1ч) Потребности человека и семьи(2ч)	7
2	Семейное хозяйство Элементы семейного хозяйства(2ч) Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства(2ч) Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве(3ч) Контрольная работа №1 (1ч)	8
3	Бюджет семьи Доходы и расходы семьи(1ч) Что такое бюджет семьи(1ч) Что кладут в потребительскую корзину(1ч) Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах(1ч)	4
4	Рачительный хозяин Кто такой рачительный хозяин(1ч) Качества личности рачительного хозяина(1ч) Секреты рачительного хозяина(2ч)	4
5	Думающий покупатель Покупатель и продавец (1ч) Реклама и упаковка (1ч) Особенности маркировки товаров(1ч) Секреты выбора товара (1ч) Контрольная работа №2(1ч)	5
6	Семья и рынок Экономические возможности семейного хозяйства(2ч) Экономические связи семьи(1ч) Профессии членов твоей семьи и родственников (1ч)	4
	Итоговый урок	1
	Резервный урок	1
	Итого	34

6 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Всего часов
1	Введение. Что изучает экономика школы	11
2	Школа и рынок	4
3	Школа как потребитель	3
4	Школа как производитель	9
5	Доходы и расходы школы	2
6	Моя роль в школьной экономике	5
	Всего	34ч.

7 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Всего часов
1.	Введение	1
2.	Потребности и их влияние на развитие города	4
3.	Что мы называем экономикой ближайшего окружения	21
4.	Хозяйство города	4
5.	Проблемы города	4
	Итого	34

8 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Всего часов
1.	Введение	1
2.	«Человек на рынке товаров и услуг»	20
3.	«Человек на рынке факторов производства»	9
4.	«Человек в государстве»	4
	Итого	34

9 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Всего часов
1.	Введение	1
2.	Кто такие потребители	4
3.	Информация и потребитель	5
4.	Деньги и потребитель	7
5.	Как вести себя	11
6.	Кто нас защищает	6
	Итого	34